【导读】绿色发展是新时代经济发展的主轴，更是生态农业的底色。重庆市巴南区众喜早熟梨专业合作社成立十余年来，坚持民主决策，实行规范管理；坚持绿色精准服务，精心打造生态梨园，硬核果品高质高价赢得市场热捧，走上了“为农服务优、成员收入高、生态环境友好”的高质量发展之路，梨子产业成为当地农民“有盼头”、“有搞头”的产业。同时，赏花、品果的产业融合，特色乡村旅游为美丽乡村增色添彩，既获得了社会高度赞誉，也带给人们更美好的生活。

坚持绿色发展 种出好“风景”

——重庆市巴南区众喜早熟梨专业合作社

重庆市巴南区众喜早熟梨专业合作社位于“全国现代生态农业创新示范基地”、“中国最美休闲乡村”的巴南区二圣镇集体村。合作社由村干部带头，联合80多梨子种植户于2009年7月成立。十多年来，合作社得到稳步发展，现有成员202户，梨子种植面积1050亩，带动本村1000多农户，种植梨子面积5000多亩。2014年被合作社被评为国家示范社，理事长被选为区人大代表，区党代表。2019年4月，国务院副总理胡春华到合作社视察，对其发展给予充分肯定。

# 一、建章立制规范起步，民主决策筑牢根基

规范是合作社高质量发展之基。该社创办以来，不断加强规范建设，提高运行水平。一是健全组织机构。按照《农民专业合作社法》要求，合作社成立了理事会、监事会、社员代表大会，推选经营管理能力强、群众威信高的村书记兼任理事长。内设技术服务部、财务部、产品营销部，强化内部分工管理。二是建立规章制度。合作社制定章程、财务管理制度，理事会职责、监事会职责、社员大会（代表大会）职责和内设各部门职责，做到制度健全职责明确，有序运行。三是实行民主管理。合作社每年定期召开社员大会，理事长、监事长向大会作工作报告，财务对成员公开，年终决算分配方案等重大事项由社员投票表决通过。

# 二、科学种植绿色发展，生态梨园提质增效

合作社以产品品质为根本，走科学种植、绿色发展之路。一是与科研院校开展技术合作，引进新品种新技术。与重庆南方水果研究所、西南大学开展技术合作，引进南方早熟梨新品种——“黄冠”“翠玉”二个梨子新品种，2012-2015年对合作社老化的梨子树进行嫁接改良，改良梨园1000多亩。二是推广科学种植技术，建设生态果园。与市、区农业技术部门合作，推广梨树“非充分灌溉技术”、“营养诊断配方施肥技术”、“病虫害绿色防控”，人工授粉、物理杀虫、棚架高产技术等梨子种植先进技术，建立梨园复合生态系统，实现“一控（水）”、“两减（减农药、化肥）”、“三基本（农膜、秸秆、畜肥基本资源化利用）”。通过推广应用新品种、新技术梨子品质产量得到提高，产量从以前的300公斤/亩提高到1000公斤/亩，亩销售收入从以前1800元提高到14000元。三是进行梨树药材共生种植，提高经济效益。2018年，合作社在10多亩梨树上试验种植药材石斛并取得了成功，2019年推广梨树石斛共生种植120亩，在5000多株梨树上种植石斛30000多丛，每亩梨园收获石斛25公斤，亩均增收2000多元。

# 三、增强服务提升能力，开启质效发展新路。

服务是合作社作用功能发挥的重要体现。该社把为成员服务贯穿于生产全过程，增强服务针对性、有效性。一是开展技术培训。与巴南区农业农村委共建“巴南区农民田间学校”，聘请科研院校教授、市区专家任田间学校讲师和合作社技术顾问，对成员进行生产技术培训。近三年，合作社举办技术培训班15期，培训成员1500多人次，培养了一批技术能手任生产技术管理人员，在各个生产季节到果园对社员进行技术指导。二是开展“四统一”服务。**统一基础设施建设。**多方筹措资金，统一规划、统一实施，不断加强基础设施建设。近年来，合作社修建了300多平方米的产品交易市场，400立方冷藏库一座，冷藏梨子200多吨，购置各类机具20余台，梨园内修建了3000多米的人行便道，修建和整治灌溉蓄水池14口，安装太阳能杀虫灯150盏。**统一病虫害防控。**组建专业生产技术和植保队伍，购买低毒高效农药和绿色防控用的粘虫板、糖醋酒液，结合太阳能杀虫灯，统一对社员梨园进行绿色病虫防控。**统一购买生产资料。**合作社建有200平方米的生产资料配送中心，修建了生产资料库房两个，还引入供销社“三农服务”提供生产资料。2019年，统一购买农药1060公斤，高效复合肥、各类有机肥30吨。统一品牌包装和销售。合作社统一注册 “天坪山”牌商标，统一印制包装、统一组织销售。三是进行品牌打造。合作社请巴南区农业农村委、市场监管局技术和质量方面专家编写了合作社梨子生产“企业标准”《巴南区翠冠梨标准果园建设规范》，由专家、技术人员指导成员按标准进行生产。合作社获得梨子绿色食品A级认证和“天坪山”牌高山梨地理标志认证，在市场上拥有较高声誉。

# 四、实施产业融合发展，梨园成就乡村美景

合作社与美丽乡村建设融合发展，参与乡村“风景”建设，5000多亩的梨花果园成为“中国最美休闲乡村”、“全国生态休闲旅游示范村”最美丽的风景。合作社每年举办梨花节、采梨节，发展乡村旅游农业、采摘农业。目前，合作社已成功举办12届梨花节11届采梨节，期间，来社赏花、采梨游客每天达10000人，合作社1000多亩梨园通过游客进行现场采摘销售，采摘价格8元/斤且供不应求，比批发销售高40%以上，经济效益显著。合作社今年正规划修建1000平方米的特色农产品展示交易中心，将当地“土货”及本区土特产品、特色农产品在交易中心进行展示销售，与物流企业、互联网电商开展合作，实现线上线下同步发展。

经过多年发展，合作社在服务成员、促进产业发展中，取得了实实在在的经济效益和社会效益。2019年，全社统一销售梨子1000多吨，统一销售率90%以上，销售收入1300余万元，成员户均收入6万多元。